



## BeoWine - najveći sajam vina u Srbiji i jedan od najznačajnijih u regionu

Mesto susreta vinskih tradicija i kultura od Atlantika do Kavkaza, ovogodišnji BeoWine u halama 3 i 3A predstavice najuglednije domaće i regionalne proizvođače vina, vinske podruma, kuće vina i kompanije koje distribuiraju „piće bogova“, kao i proizvođače rakija i drugih pića.

Uz kompletnu, najsavremeniju opremu za vinarstvo i vinogradarstvo, BeoWine nastavlja da intenzivno promovise i vinski turizam i gastronomske specijalitete.

Pored srpskih vina, ovogodišnji sajam predstavice prvi put vina iz **Gruzije**, zatim tradicionalno iz **Italije, Nemačke, Francuske, Hrvatske, Slovenije, Bugarske, Severne Makedonije, Crne Gore (prvi put Castel Savina), Poljske, Austrije, Turske i Republike Srpske**.

Duga tradicija vinarstva u Gruziji čini ovo piće neraskidivim delom nacionalnog identiteta ove zemlje, a pravljenje vina u “kvevri” glinenim vrčevima dospelo je i na UNESCO listu kulturne baštine sveta. Vina iz ove zemlje biće predstavljena na Sajmu BeoWine 2020, u skladu sa željama mnogih ljubitelja vina u Srbiji, kojima je enološko blago Gruzije do sada bilo nedostupno.

**Italija**, zemlja vina koja su kod nas veoma popularna, imaće zajednički nastup na štandu koji će zastupati sve regije Italije, pa samim tim biće predstavljena široka paleta etiketa.

Iz **Hrvatske** očekujemo nastup **vinarija Pelješca i Istre**, na zajedničkom štandu.

Pored stranih izlagača, podrazumeva se da će **najveći broj vinara biti iz Srbije**. Među njima će biti i novih, malih porodičnih vinarija koje stvaraju hrabra, uzbudljiva vina u skladu sa svetskim trendovima, dok se pod kupole Beogradskog sajma vraćaju već poznati i tradicionalni učesnici Sajma BeoWine.

**Kompanija Coca-Cola HBC, sponzor Sajma 2020**, predstavice se velikim brojem brendova, dok će njihova **Voda Rosa biti zvanična voda** ovogodišnje vinske smotre, a među ostalim brendovima u okviru portfolija Coca-Cola HBC, publika će prepoznati **Zlatnu rakiju, Bulldog džin, Jack Daniel's, Aperol**, kao i niz premijum žestokih pića od kojih će barmen svetske klase na licu mesta praviti izvanredne koktele, prateći mixology trendove.

Na galeriji hale 3 biće organizovani programi i atraktivne radionice, uz učešće ugostitelja i javnih ličnosti.

**Suorganizatori manifestacije:** Privredno društvo „Srpsko vino“

Četiri sajamske manifestacije u četiri sajamska dana,  
uz susrete poslovnih ljudi u turističkom, hotelskom i ugostiteljskom biznisu,  
nude mogućnost ekskluzivnih sajamskih pogodnosti za putovanja i odmor, najsavremenije opremanje  
hotelskih i ugostiteljskih objekata,  
ali i degustaciju najboljih vina, rakija i gastronomskih specijaliteta ovog podneblja.  
Celodnevna dešavanja, prezentacije, promocije, degustacije, uz druženja i nezaboravne susrete razlog su zašto  
posetioци svakog februara iščekuju ovaj nezamenljivi i vanserijski događaj.

**Radno vreme manifestacije:**

četvrtak, 20., petak 21. i subota 22. februar od 10 do 19h i  
nedelja, 23. februar od 10 do 18h.

**Ulaznice:** Cena pojedinačne ulaznice je 400 dinara, a za grupne posete 300 dinara. Cena porodične ulaznice (roditelje sa decom starosti do 16 godina) 800 dinara.

**Parking:** 200 dinara po satu.

Sve relevantne informacije, vesti i raspored dešavanja na manifestaciji pogledajte na sajtu:

<https://beogradskisajamturizma.rs>

**Medijski partneri manifestacije:** Russian Travel Digest, Travel Daily News, Place2Go, Caffè Montenegro, Fashion and Travel, Places2Go, Live Timisoara.ro, Tourism-InSider, TU Magazin, In Horeca, Kongresni turizam, Turistički Svet, BelGuest, Srbija koju volim, Stylers, Adria Media, Color Pres Group, TripinSrbija, Lutajući putnik, Events in Serbia, Turistička prizma, SAT Media Group

**Hotel partneri:** Radisson Collection Old Mill Belgrade, Xenon Hotel Belgrade, In Hotel Belgrade, Falkensteiner Hotel Belgrade, Mona Plaza Hotel Belgrade