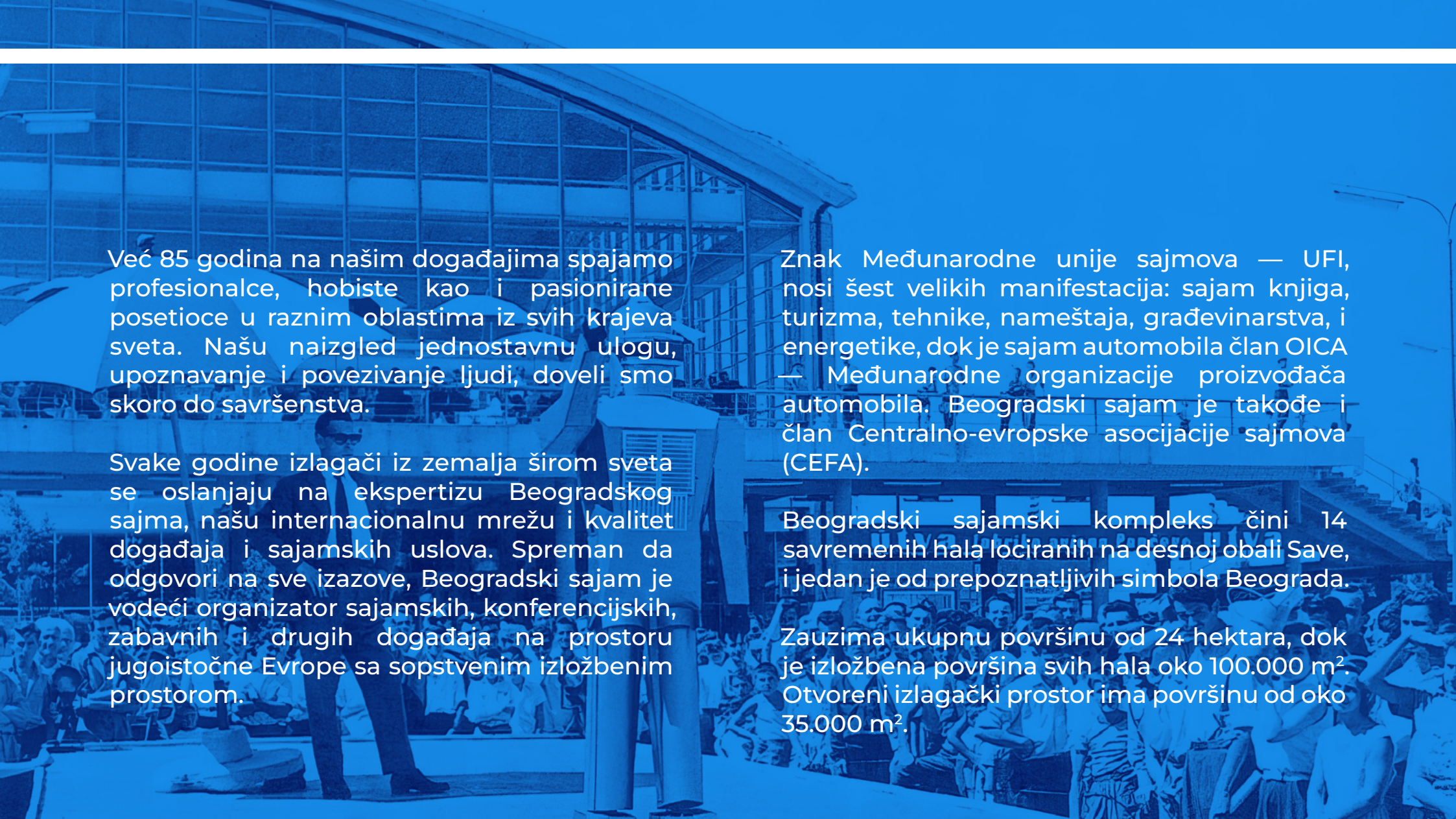






KO SMO MI?





Već 85 godina na našim događajima spajamo profesionalce, hobiste kao i pasionirane posetioce u raznim oblastima iz svih krajeva sveta. Našu naizgled jednostavnu ulogu, upoznavanje i povezivanje ljudi, doveli smo skoro do savršenstva.

Svake godine izlagači iz zemalja širom sveta se oslanjaju na ekspertizu Beogradskog sajma, našu internacionalnu mrežu i kvalitet događaja i sajamskih uslova. Spreman da odgovori na sve izazove, Beogradski sajam je vodeći organizator sajamskih, konferencijskih, zabavnih i drugih događaja na prostoru jugoistočne Evrope sa sopstvenim izložbenim prostorom.

Znak Međunarodne unije sajmovi — UFI, nosi šest velikih manifestacija: sajam knjiga, turizma, tehnike, nameštaja, građevinarstva, i energetike, dok je sajam automobila član OICA — Međunarodne organizacije proizvođača automobila. Beogradski sajam je takođe i član Centralno-evropske asocijacije sajmovi (CEFA).

Beogradski sajamski kompleks čini 14 savremenih hala lociranih na desnoj obali Save, i jedan je od prepoznatljivih simbola Beograda.


Zauzima ukupnu površinu od 24 hektara, dok je izložbena površina svih hala oko 100.000 m<sup>2</sup>. Otvoreni izlagački prostor ima površinu od oko 35.000 m<sup>2</sup>.





TRADICIJA I MISIJA





Duh modernog vremena i opredeljenje da uvek bude u žiži privrednih dešavanja postavljaju Beogradski sajam na svetsku mapu već od prve sajamske manifestacije otvorene 11. septembra 1937. godine.

Posvećenost sajma ka modernizaciji i osavremenjivanju izložbenih hala, komunikaciji i partnerskim odnosima sa izlagačima i posetiocima predstavlja trajnu poslovnu orijentaciju. Uspešan biznis čine i stvaraju ljudi, a u osnovi su profesionalna saradnja i poverenje koje Beogradski sajam gradi od prvog dana.

Spajamo ljude i tržišta. Tradiciju i inovacije. Ideje i tehnologije. Trendove i industrije. Otvaramo prostor za nove biznis modele, projekte i saradnju.

Stvaramo.  
Povezujemo.  
Gradimo.

Beogradski sajam nisu samo hale i izložbeni prostor. Beogradski sajam su usluge koje nudimo i manifestacije koje uspešno organizujemo već 85 godina.



MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA





25

ZEMALJA

400

IZLAGAČA

32.115

POSETILACA

MEĐUNARODNI  
SAJAM TURIZMA



Kada nešto traje više od četrdeset godina, onda je teško reći nešto očaravajuće, nešto osvežavajuće, nešto novo. Možda je dovoljno reći... evo nas još jednom i nastavljamo dalje, tu smo zbog vas, da ostvarite svoje poslovne i privatne planove – snove koji su često i prvi korak ka putovanju.






Međunarodni sajam turizma, jedan od tradicionalnih poslovnih stubova Beogradskog sajma i celokupne srpske turističke privrede, ugostio je na poslednjem turističkom okupljanju više od 400 izlagača iz 25 zemalja, 32.115 posetilaca i 700 akreditovanih novinara iz dvadesetak zemalja.

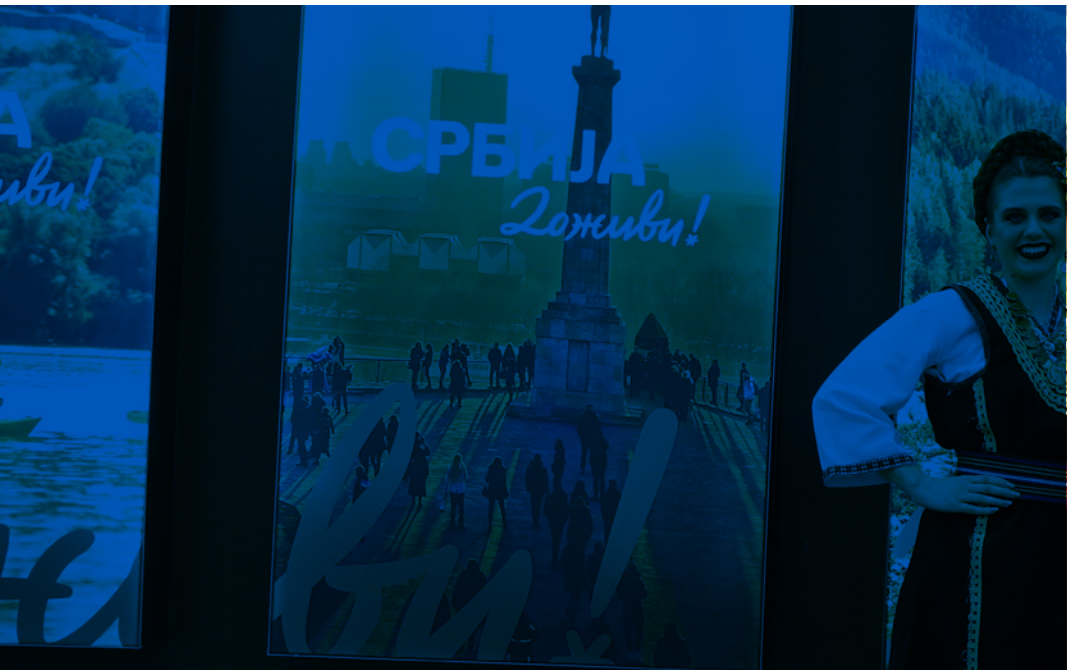






Turizam je ponovo na sceni, UNWO podaci kažu da su se međunarodni dolasci turista skoro utrostručili u periodu januar - jul 2022. (+172%) u poređenju sa istim periodom 2021. Procenjuje se da je 474 miliona ljudi putovalo u inostranstvo.





Tome smo doprineli i mi, zajedno sa našim izlagačima i dragim posetiocima koji su mogli da biraju „Između planina i mora“, inostranih i domaćih destinacija naše prelepe Srbije. Sigurni smo da će to biti slučaj i na sledećem 44. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu.



# B2B

Ovaj najposećeniji sajam turizma regiona i šire kroz veliki broj poslovnih gostiju i B2B aktivnosti (preko 350 održanih zakazanih sastanaka) čini značajno tržište od nekoliko desetina miliona potencijalnih turista.

# Meeting



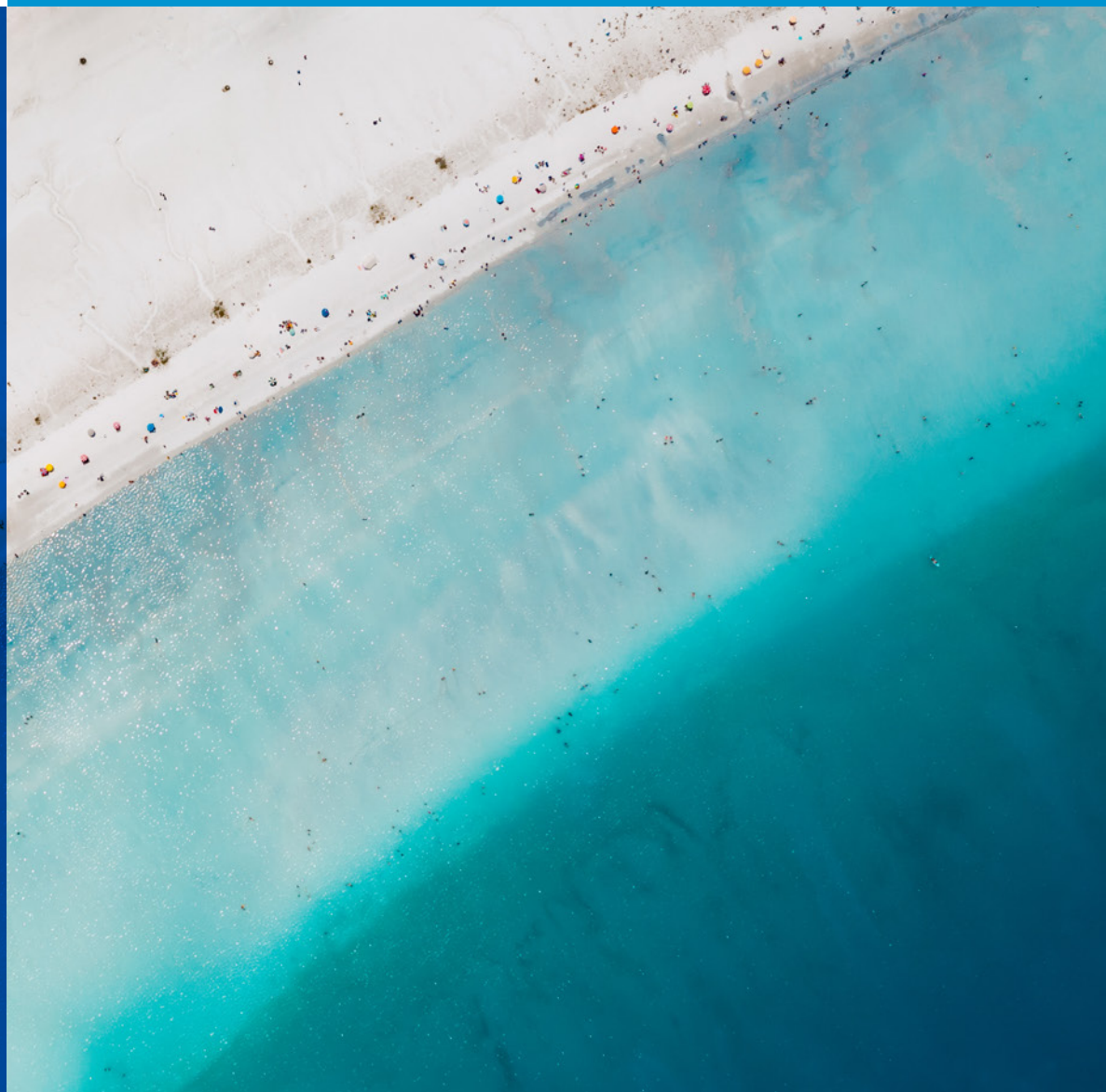


Organizovano dovođenje kupaca (Hosted buyer) postaje praksa na sajmu turizma i svake godine posebno odabrane turističke agencije iz inostranstva i zemlje zakazuju sastanke sa izlagačima i kupuju grupne aranžmane. Sastanci se održavaju u specijalnom prostoru „**B2B Meetings**“ (Hala 1) i lako zakazuju pomoću jedinstvene B2B platforme specijalno kreirane za potrebe događaja. Sajam posećuje i veliki broj drugih poslovnih posetilaca, koji imaju mogućnost kupovine poslovne propusnice dobijajući različite benefite i uštedu troškova. **Poslovna ulaznica** takođe omogućava i ulazak u Business Lounge zonu na Galeriju u Hali 1, mesto okupljanja VIP gostiju i profesionalaca iz oblasti turizma, ali i drugih industrija.





Turističke destinacije sa svojim atrakcijama, smeštajnim i ugostiteljskim kapacitetima i drugim sadržajima imaju priliku da svoju ponudu predstave ne samo turistima iz Srbije, već iz celog regiona, koji postaje sve emitivnije tržište.

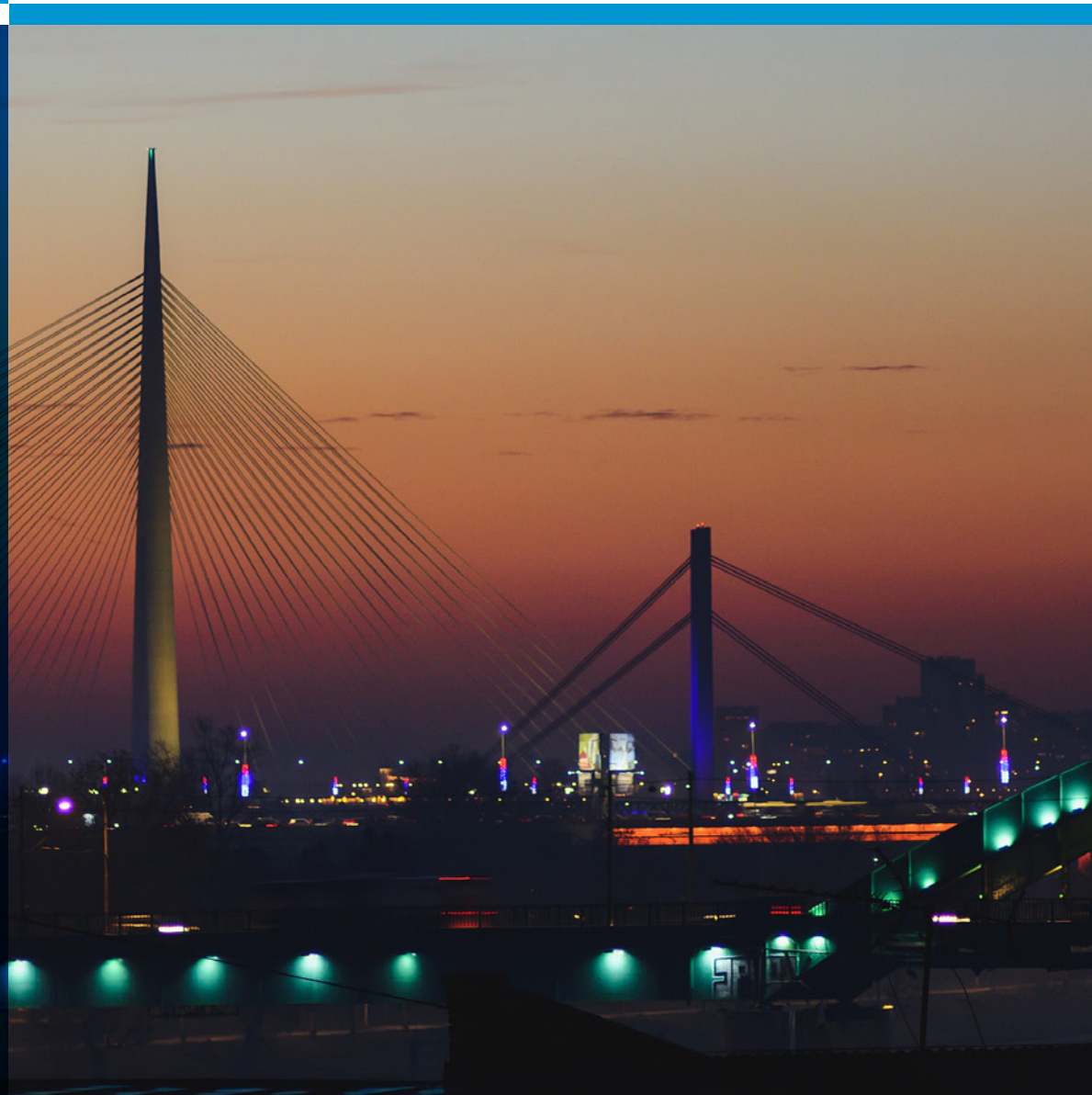




Prateći sajam HORECA opreme okuplja najznačajnije kompanije koje se bave proizvodnjom i distribucijom najsavremenijih proizvoda i asortimana za opremanje ugostiteljskih objekata, restorana i hotela, kao i uslužnim delatnostima, novim trendovima poslovanja, snabdevanja i funkcionisanja ugostiteljskih objekata.



I za kraj, ne očekujte „sterilnu” atmosferu na sajmu, jer balkansku dušu je teško ukrotiti, ona traži muziku i ritam sa štandova i bina. Beogradski sajam turizma nudi vam posebnu atmosferu u gradu čije srce kuca 24 časa, dan i noć, noć i dan. Posle uspešnog poslovnog dana, kada utihne sajamska vreva, znajte da još niste završili posao, jer Beograd, glavni grad Srbije, ima posebnu atmosferu. Tu atmosferu čine interesantni ljudi, koje ćete sresti, pričati sa njima o muzici, filmu, modi, gastronomiji – opet o poslu, jer sve je to turizam.





# KONTAKTI

**Dragan Zečević** koordinator projekta

**Aleksandra Nikolić** saradnik na projektu

**Nataša Panić** saradnik na projektu

**Dragana Kovačević** administrator projekta

tel.: +381 (0)11 2655-206, 2655-305, 2655-307, 2655-866

e-mail: [turizam@sajam.rs](mailto:turizam@sajam.rs)

[www.beogradskisajamturizma.rs](http://www.beogradskisajamturizma.rs)

**Prijavite se za učešće**

Pogledajte video



**BEOGRADSKI  
SAJAM**



## MEDIJSKI PARTNERI



## POSLOVNI PARTNERI



## HOTEL PARTNERI





**HVALA VAM NA PAŽNJI!**